

Ein strategisches Element des Erfolgs der Hans H. Meyer GmbH, die Anbaugeräte für Gabelstapler in vielfältigen Ausführungen plant und herstellt, ist die kontinuierliche Erfüllung der sich wandelnden und steigenden Anforderungen und Erwartungen der Kunden.

Der Einsatz im Rahmen eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses ist nicht nur kundenorientiert, sondern bezieht sich auch auf das Personal, das für die Hans H. Meyer GmbH arbeitet, und umfasst ebenso standortbezogene sowie auf die Gesamtheit ausgerichtete Maßnahmen.

Das Umweltmanagementsystem der Hans H. Meyer GmbH fördert die Einbeziehung und Beteiligung des gesamten Personals und wird stets aktualisiert, um die Wirksamkeit des Systems selbst zu steigern und die Maßnahmen der Natur, dem Ausmaß und den Auswirkungen auf die Umwelt der Firmentätigkeit, der Erzeugnisse und Leistungen der Firma entsprechend anzupassen.

Im Rahmen des Umweltmanagementsystems gemäß DIN EN ISO 14001:2004 wird die Weiterbildung des Personals gefördert, das für die Hans H. Meyer GmbH arbeitet oder im Namen der Organisation auftritt, ebenso wird der Wille zur Innovation und zur Entwicklung neuer Produkte angeregt.

Im Sinne der Umsetzung ihrer Qualitätssicherungs- und Umweltpolitik verpflichtet sich die Hans H. Meyer GmbH:

1. die Kultur der kundenorientierten, kontinuierlichen Verbesserung zu fördern und zu verbreiten;
2. die kontinuierliche Verbesserung von Umweltbedingungen und der Maßnahmen zur Vorbeugung von Umweltbelastungen und -schäden zu fördern;
3. den auf die Einhaltung der einschlägigen Gesetzesvorschriften abgezielten, konstanten Einsatz von umweltfreundlichen Produkten zu fördern;
4. die Mitarbeiter durch Aus- und Weiterbildung mit einzubeziehen, zu motivieren, aufzuwerten und Bewusstsein zu schaffen.
5. die kontinuierliche Verbesserung von Verfahrensprozessen, Serviceleistungen und Produkten zu fördern, um die Ergebnisse für die Umwelt zu optimieren;
6. durch entsprechende vorbeugende Maßnahmen jede Form der Verschwendung und der unzureichenden Ausnutzung zu verhindern;
7. umweltfreundliche Verfahren und Produkte einzusetzen, um im Sinne der einschlägigen geltenden Gesetzesvorschriften das örtliche Umfeld zu schützen und die Sicherheit und Gesundheit der Allgemeinheit zu wahren.

Die Umweltpolitik wird durch die weiteren strategischen Firmenziele ergänzt, die an der Verbesserung der Produktionskapazität, der Ertragsfähigkeit, der Zuverlässigkeit und des Unternehmensimages orientiert sind.

Die Hans H. Meyer GmbH definiert einmal pro Jahr ihre Zielleitlinien, an denen die Wirksamkeit des Umweltmanagements des Unternehmens gemessen wird und stellt entsprechende Mittel und Ressourcen zur Verfügung.

Die Zielerfüllung ist nur durch die direkte Einbeziehung und Unterstützung des gesamten Personals möglich. Durch intensive Zusammenarbeit, Kommunikation und Kooperation können die Ziele erreicht und stetig verbessert werden.

Mit anderen Worten, nur ein wirklich gemeinschaftlich arbeitendes, motiviertes Team kann sich ambitionöse Ziele vorgeben und sicher sein, diese Ziele auch erreichen zu können.

Die Umweltpolitik wird dem gesamten Personal, den Lieferanten und den Organisationen bekannt gegeben, die für die Hans H. Meyer GmbH arbeiten, sowie allen „außen stehenden Interessenten“.